



JP Consulting

ul. Miedzynarodowa 38/29, 03-922 Warszawa,

NIP: 113 - 060 - 57 - 65, REGON: 012490940

Biuro Handlowe: ul. Zielonej Łąki 16, 05 - 092 Łomianki,

tel: 600 802 858, mail: jpconsulting@jpconsulting.pl www.jpconsulting.pl www.jpproduction.pl www.jptrade.pl

1. Szkolenie “Import dla Początkujących” i “Import dla Zaawansowanych”

Wiele firm na rynku europejskim styka się z problemami wysokich kosztów produkcji swoich wyrobów. Wynika to nie tylko z braku umiejętności redukcji kosztów we własnej organizacji, ale w wielu przypadkach z nadmiernego opodatkowania nośników energii i samych firm, zbyt dużych narzutów na ubezpieczenie społeczne pracowników, a także braku odpowiedniej ilości dostawców podzespołów i surowców. Dla takich firm zaprojektowaliśmy szkolenie pod nazwą "import dla początkujących". W szkoleniu takim uczestniczyć mogą osoby pracujące w dziale zaopatrzenia lub logistyki, mające małe doświadczenie w imporcie towarów i zlecaniu usług za granicą.

Po ukończeniu tego szkolenia osoby te powinny bez większego problemu poradzić sobie ze sprowadzeniem surowców, części lub gotowych wyrobów od dostawców zagranicznych. Szkolenie oparte jest o metodologię JP Consulting i kładzie nacisk na praktyczne metody uzyskiwania założonych celów importowych.

Szkolenie "import dla zaawansowanych" pomyślane jest jako kontynuacja szkolenia "import dla początkujących". Nie oznacza to jednak, że osoby które nie odbyły poprzedniego szkolenia nie mogą w nim uczestniczyć.

W przystępnej formie staramy się przybliżyć uczestnikom co bardziej skomplikowane procedury w handlu międzynarodowym, dodatkowo omawiamy handel za pomocą międzynarodowych platform handlowych. Kładziemy nacisk na praktyczne aspekty zdobywania właściwych dostawców i profesjonalną ich selekcję omawiając z uczestnikami szkolenia możliwe strategie generowania wartości dodanej w zakupach tzw. import savings.

Cele szkolenia “Import dla Początkujących” i “Import dla Zaawansowanych”

Po zakończeniu kursu uczestnicy powinni:

- Zrozumieć procedury sporządzania dokumentów importowych,
- Potrafić sprawnie poruszać się w nazewnictwie i metodologii prowadzenia importu,
- Właściwie określić rynki i dostawców swoich produktów i/lub usług.
- Być w stanie efektywnie dotrzeć do potencjalnych dostawców i/lub podwykonawców na wielu rynkach świata,
- Przygotować profesjonalne zapytanie ofertowe,
- Przygotować dokumentację dotyczącą importu towarów i/lub usług na obszar celny EU,
- Sprawnie zrealizować import towaru i/lub usługi od dostawcy,

Grupa docelowa

- Pracownicy firm, organizacji i administracji, Kierownicy Projektów, osoby powiązane z importem towarów i/lub usług.

Program szkolenia “Import dla Początkujących” i “Import dla Zaawansowanych”

- Od początku uwaga będzie skupiona na praktycznych aspektach inicjacji projektu importowego, organizacji, etapach działania, zarządzaniu ryzykiem, jakości, kontroli realizacji celów, dostarczeniu towaru i/lub usługi od dostawcy i/lub podwykonawcy oraz ustawieniu systemu realizacji działań w przyszłości.
- W czasie trwania kursu kładzie się nacisk na praktyczne wykorzystanie doświadczeń i wiedzy trenera zdobytej w trakcie działalności handlowej (importowo-eksportowej) w ciągu ponad 20 lat pracy.
- Ćwiczenia są wykonywane w grupach i indywidualnie

Wszelkie prawa zastrzeżone: Żaden fragment publikacji; (zawartość taka jak: tekst, grafika, logotypy, ikony, obrazy, zdjęcia, pliki audio, wideo, pliki z danymi, prezentacje, programy i inne dane) prezentowany na szkoleniach, dokumentach i stronach www.jpconsulting.pl www.jptrade.pl i www.jpproduction.pl i innych adresach internetowych zależnych od JP Consulting nie może być powielany lub rozpowszechniany w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego zezwolenia.

Wszelkie znaki towarowe, znaki graficzne, nazwy własne, logotypy i inne dane, są chronione prawem autorskim i należą do ich właścicieli.

All Rights Reserved: No part of this publications; (all content included on this site, such as text, graphics, logos, button icons, images, audio clips, digital downloads, data compilations, software and others) presented during trainings, in documents and web sites www.jpconsulting.pl www.jptrade.pl and www.jpproduction.pl and other sites belonging to JP Consulting may be reproduced or distributed in any form or by any means without the prior permission. All trade marks, graphic, names, logos and data are protected by copy rights and belong to its owners.



JP Consulting

ul. Miedzynarodowa 38/29, 03-922 Warszawa,

NIP: 113 - 060 - 57 - 65, REGON: 012490940

Biuro Handlowe: ul. Zielonej Łąki 16, 05 - 092 Łomianki,

tel: 600 802 858, mail: jpc consulting@jp consulting.pl www.jp consulting.pl www.jp production.pl www.jp trade.pl

- Bazując na kursach i samodzielnej nauce uczestnik kursu(ów) jest w stanie samodzielnie prowadzić import w swojej organizacji.
- Ukończenie kursu będzie potwierdzone certyfikatem wydanym przez JP Consulting.

Treści szkolenia

- Teoria importu w odniesieniu do praktyki na różnych rynkach światowych.
- Praktyczne ćwiczenia z użyciem scenariuszy z naciskiem na różne procesy, komponenty i techniki stosowane w imporcie.
- Codzienna ewaluacja.
- Ogólne techniki i umiejętności wymagane w zarządzaniu importem
- Uczestnicy kursu otrzymają pracę domową:
 - Czytanie materiałów,
 - Przygotowanie całego procesu importu ze zdefiniowanego kraju

Materiały

W trakcie trwania kursu uczestnicy otrzymają własną kopię prezentacji Kursu

Zleceniodawca zapewnia:

1. Salę do prowadzenia szkolenia wraz z infrastrukturą (projektor multimedialny, dostęp do internetu i inne według ustaleń),
2. Poczęstunek dla uczestników i trenera (kawa, herbata, ciastka, paluszki itp.),

Pracujemy z grupami nie większymi niż 15 osób; w uzasadnionych przypadkach grupa może liczyć do 20 osób lecz wtedy cena za jednego uczestnika zwiększa się.

Przed przeprowadzeniem szkolenia sporządzana jest umowa zawierająca zakres szkolenia.

W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt.

Pozostajemy z szacunkiem.

Zespół JP Consulting

Wszelkie prawa zastrzeżone: Żaden fragment publikacji; (zawartość taka jak: tekst, grafika, logotypy, ikony, obrazy, zdjęcia, pliki audio, wideo, pliki z danymi, prezentacje, programy oraz wszelkie inne dane) prezentowany na szkoleniach, dokumentach i stronach www.jp consulting.pl www.jp trade.pl i www.jp production.pl i innych adresach internetowych zależnych od JP Consulting nie może być powielany lub rozpowszechniany w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego zezwolenia.

Wszelkie znaki towarowe, znaki graficzne, nazwy własne, logotypy i inne dane, są chronione prawem autorskim i należą do ich właścicieli.

All Rights Reserved: No part of this publications; (all content included on this site, such as text, graphics, logos, button icons, images, audio clips, digital downloads, data compilations, software and others) presented during trainings, in documents and web sites www.jp consulting.pl www.jp trade.pl and www.jp production.pl and other sites belonging to JP Consulting may be reproduced or distributed in any form or by any means without the prior permission. All trade marks, graphic, names, logos and data are protected by copy rights and belong to its owners.